

PROGRAMA STARTUP SP – 2º SEMESTRE 2019

CHAMADA PÚBLICA PARA PROCESSO DE SELEÇÃO DE STARTUPS

1. APRESENTAÇÃO

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae-SP), através da Unidade de Cultura Empreendedora e dos Escritórios Regionais de Alto Tietê, Araçatuba, Baixada Santista, Barretos, Bauru, Jundiaí, São José do Rio Preto, São José dos Campos, São Paulo (ER Centro) e São Paulo (Centro Nacional de Referência em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa), anuncia a abertura das inscrições para o Programa de Desenvolvimento de Startup “Startup SP”, que será realizado no 2º semestre de 2019.

O programa é voltado para **startups sediadas no Estado de São Paulo**, que **se encontrem na fase de validação** das principais premissas dos seus modelos de negócio, sobretudo aquelas relacionadas ao problema de mercado, segmentos de clientes, solução e modelo de receitas.

O Programa abre inscrições para o seu 6ª ciclo com 10 edições acontecendo concomitantemente em diferentes regiões.

O programa teve início no primeiro semestre de 2017, tendo sido já realizado 05 ciclos conforme abaixo:

2017

Ciclo 1 - 1º Semestre (04 regiões): Campinas, São José do Rio Preto, São Paulo (ER Centro) e Sorocaba

Ciclo 2 - 2º Semestre (04 regiões): Bauru, Ribeirão Preto, São Jose dos Campos e São Paulo.

2018

Ciclo 3 - 1º Semestre (06 regiões): Campinas, Grande ABC, Piracicaba, São José do Rio Preto, São Paulo (Centro Nacional de Referência em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa) e Sorocaba.

Ciclo 4 - 2º Semestre (07 regiões): Alto Tietê (Mogi das Cruzes), Baixada Santista (Santos), Barretos, Bauru, São José dos Campos, São Paulo (Centro Nacional de Referência em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa) e Ribeirão Preto.

Ciclo 5 – 1º Semestre (07 regiões): Campinas, Grande ABC (Santo André), Piracicaba, Ribeirão Preto, São Carlos, Sorocaba e Centro Nacional de Referência em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa.

1.1. Localização das edições

O 6º ciclo do Programa (2º semestre de 2019) contemplam os seguintes Escritórios Regionais do Sebrae-SP:

- Alto Tietê (Mogi das Cruzes)
- Araçatuba
- Baixada Santista (Santos)
- Barretos
- Bauru
- Jundiaí
- São José do Rio Preto
- São José dos Campos
- São Paulo (ER Centro)
- São Paulo (Centro Nacional de Referência em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa – Palácio Campos Elíseos)

2. OBJETIVO DA CHAMADA PÚBLICA

2.1. Selecionar startups digitais que estejam em estágio de validação de seus modelos de negócio, que serão contempladas com a participação no programa Startup SP. O programa tem duração de quatro meses, com início e fim no segundo semestre de 2019.

2.2. Os processos de seleção serão realizados de maneira independente, e para cada uma das dez edições serão selecionadas até 10 (dez) startups digitais, salvo exceção.

3. ESCOPO DO PROGRAMA

O programa Startup SP foi criado para apoiar o desenvolvimento de startups digitais que se encontram em estágio de validação das premissas principais de seus modelos de negócios.

3.1. Resultados Esperados

Espera-se que as startups participantes atinjam um ou mais dos seguintes resultados:

3.1.1. Validação de hipóteses do modelo de negócio;

- 3.1.2. Realização de testes do seu MVP com clientes reais;
- 3.1.3. Passem a apresentar ou aumentem seu faturamento;

4. ATIVIDADES PREVISTAS

O programa Startup SP inclui as seguintes atividades, as quais as startups selecionadas passarão a ter direito:

- 4.1. Capacitações, em formato de oficinas, workshops e vídeo aulas. Carga horária total: 45 horas. Temas abordados: Modelagem de Negócios, Desenvolvimento pelo Cliente, Validação, MVP, Marketing Digital, Vendas, Valuation e Pitch;
- 4.2. Plano individual de mentoria e reuniões de acompanhamento de negócios, com Consultores do Sebrae-SP. Até 8 reuniões, de 1 hora cada, por startup;
- 4.3. Mentoria com parceiros locais. Até 4 eventos ao longo do Programa;
 - 4.3.1. As mentorias realizadas por parceiros visam agregar valor ao programa com expertises e insights de profissionais externos especializados. O papel do SEBRAE-SP é favorecer um ambiente de compartilhamento de ideias e construção conjunta. No entanto, o Sebrae-SP não possui quaisquer responsabilidades quanto as trocas de informações entre os mentorados e os mentores convidados externos. É de responsabilidade das startups o gerenciamento das informações que possam ser compartilhadas em mentorias.
- 4.4. Bootcamp de Marketing Digital e Vendas, a ser realizado na cidade de São Paulo (Escola de Negócios Sebrae-SP – Alencar Burti, Centro Nacional de Referência em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa e parceiros)
- 4.5. Conexão com investidores, aceleradoras e outros atores do ecossistema empreendedor, conforme necessidade e prontidão de cada startup participante;
- 4.6. A participação no evento Demo Day, onde serão apresentados os resultados do programa, depende das entregas e evolução de cada startup;
- 4.7. As startups selecionadas possuem acesso ao coworking para realização dos trabalhos relacionados ao Programa. O Coworking está localizado na cidade de São Paulo no Centro Nacional de Referência em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa.

5. PÚBLICO-ALVO

São consideradas como público-alvo desta Chamada Pública todas as startups, com ou sem CNPJ, estabelecidas no Estado de São Paulo e que estejam em estágio de validação de seus modelos de negócio;

Podem se inscrever startups localizadas em qualquer município do Estado de São Paulo. No entanto, durante o processo seletivo será dada prioridade para startups localizadas na região de atendimento do respectivo Escritório Regional responsável pela edição do Startup SP;

É possível consultar o Escritório Regional responsável pelo atendimento ao município onde sua startup está localizada no [seguinte link](#);

5.1 Pré-requisitos para participação no processo de seleção

Para que a inscrição seja considerada como válida, a startup precisa preencher os seguintes pré-requisitos:

5.1.1. Ser uma startup digital*:

- a. Entrega valor para seus clientes através de canais digitais;
- b. Utiliza software ou serviços de tecnologia de informação e comunicação como ponto central do seu modelo de negócio, o qual objetiva que seja replicável, escalável e inserido no mercado;
- c. Aplicações de startups que trabalhem com hardware são bem-vindas, desde que seus modelos de negócio também envolvam aspectos digitais na entrega de valor para o cliente;

5.1.2 Ter uma equipe:

- a. Equipe composta por no mínimo 2 (duas) pessoas, com perfis complementares;
- b. Ao menos um dos membros deve estar 100% dedicado ao desenvolvimento da startup;
- c. Ao menos um dos membros tem disponibilidade para participar de todas as atividades previstas no programa, inclusive do Bootcamp, evento de três dias em São Paulo;
- d. Equipe demonstra abertura para receber feedbacks e novas ideias relacionadas ao seu modelo de negócio;

5.1.3 Estágio de desenvolvimento

1. Já iniciaram a construção de um Produto Mínimo Viável / Protótipo, com base em validações realizadas com potenciais clientes;
2. Enfrenta dificuldades para escalar suas vendas e/ou ainda não adentraram o estágio de crescimento acelerado;

6. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

As startups serão avaliadas com base nos seguintes critérios, em ambas as fases:

Critério	Descrição	Peso (%)	Nota
Empreendedor e Equipe	Complementariedade; Perfil Empreendedor; Domínio do negócio e tecnologia; Nível de dedicação ao projeto;	50%	1 a 5
Negócio	Conhecimento sobre o problema a ser resolvido; Conhecimento sobre o público alvo e concorrentes; Modelo de negócio e potencial de escalabilidade; Tamanho do mercado de atuação;	25%	1 a 5
Solução	Coerência entre o problema e a solução apresentada; Grau de inovação; Estágio de desenvolvimento e validação;	25%	1 a 5

7. PROCESSO DE SELEÇÃO

O processo de seleção das startups que irão participar do programa se dá em três etapas:

7.1. Inscrições

As inscrições para o programa são gratuitas e podem ser realizadas de **02 de maio a 09 de julho de 2019**.

As inscrições devem ser realizadas somente pelo site <http://startup.sebraesp.com.br> mediante preenchimento completo do formulário de inscrição e da equipe da startup.

No momento da inscrição a startup deve optar pela edição de sua preferência optando por uma única região (escritório regional).

7.2. Seleção das finalistas

7.2.1. As startups que completarem suas inscrições dentro do prazo determinado e preencherem todos os pré-requisitos de participação serão avaliadas conforme os

critérios estabelecidos. Cada startup inscrita será avaliada por no mínimo 2 (dois) representantes do Sebrae-SP;

7.2.2. Em cada uma das edições, até 20 startups mais bem avaliadas serão convocadas para a Banca de Pitch, etapa final do processo de seleção.

7.2.3. O resultado das startups selecionadas para a Banca de Pitch será comunicado para todos os inscritos até o **19 de julho de 2019**.

7.3. Banca de Pitch

7.3.1. A Banca de Pitch, responsável pela seleção final das startups contempladas, será formada por representantes do Sebrae-SP e seus parceiros. As bancas acontecem entre os dias **22 a 30 de julho de 2019**.

7.3.2. Na ocasião, cada startup finalista terá direito a 5 minutos de apresentação, seguidos de até 10 minutos para perguntas e esclarecimentos da Banca, conforme programação da banca local.

7.3.3. As apresentações serão realizadas em ordem alfabética, sem exceções;

7.4. Seleção Final e anúncio das selecionadas

7.4.1. A Seleção Final e respectivo anúncio das startups selecionadas será realizado até o dia **31 de julho de 2019**, por e-mail;

7.4.2. Após o anúncio, as startups selecionadas terão até 2 (dois) dias úteis para manifestar interesse em participar do programa, e assim garantir a sua vaga;

8. CRONOGRAMA DETALHADO

Início das Inscrições	2 de Maio de 2019
Encerramento das Inscrições	30 de Junho de 2019
Divulgação dos Projetos Finalistas	19 de Julho de 2019
Banca de Pitch dos Projetos Finalistas	22 a 30 de julho de 2019
Alto Tietê (Mogi das Cruzes)	Julho
Araçatuba	Julho
Baixada Santista (Santos)	Julho
Barretos	Julho
Bauru	Julho
Jundiaí	Julho
São José do Rio Preto	Julho
São José dos Campos	Julho
São Paulo (ER Centro)	Julho
São Paulo (Centro Nacional de Referência em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa – Palácio Campos Elíseos)	Julho
Resultado Final – Projetos Selecionados	31 de Julho de 2019

Kickoff (Abertura / Início do Programa)	Agosto
Alto Tietê (Mogi das Cruzes)	Agosto
Araçatuba	Agosto
Baixada Santista (Santos)	Agosto
Barretos	Agosto
Bauru	Agosto
Jundiaí	Agosto
São José do Rio Preto	Agosto
São José dos Campos	Agosto
São Paulo (ER Centro)	Agosto
São Paulo (Centro Nacional de Referência em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa – Palácio Campos Elíseos)	Agosto
Bootcamp em São Paulo	17 a 19 de Outubro de 2019
Demo Day (Encerramento do Programa)	Dezembro de 2019
Alto Tietê (Mogi das Cruzes)	Dezembro
Araçatuba	Dezembro
Baixada Santista (Santos)	Dezembro
Barretos	Dezembro
Bauru	Dezembro
Jundiaí	Dezembro
São José do Rio Preto	Dezembro
São José dos Campos	Dezembro
São Paulo (ER Centro)	Dezembro
São Paulo (Centro Nacional de Referência em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa – Palácio Campos Elíseos)	Dezembro

9. DISPOSIÇÕES GERAIS

- 9.1.** O programa é totalmente gratuito. Como contrapartida, espera-se dedicação e comprometimento das startups selecionadas;
- 9.2.** O programa não prevê nenhum tipo de investimento financeiro nas startups selecionadas;
- 9.3.** Serão realizadas avaliações intermediárias ao longo do Programa, com o intuito de avaliar o impacto do programa em cada uma das startups participantes. Aquelas startups que não demonstrarem evolução poderão ter sua participação descontinuada;
- 9.4.** As startups que não demonstrarem comprometimento em relação as atividades do programa poderão ter sua participação descontinuada;
- 9.5.** Custos com deslocamento, alimentação e hospedagem, quando aplicáveis, serão por conta da startup.
- 9.6.** O Startup SP é um programa desenvolvido pelo Sebrae-SP e integrante da iniciativa nacional “Sebrae Like a Boss”.
- 9.7.** Dúvidas podem ser enviadas para o e-mail fabiozb@sebraesp.com.br (gestor estadual do Programa).

Unidade de Cultura Empreendedora
Sebrae-SP
29 de Abril de 2019